

REGULAMIN PROMOCJI

„Black Friday 2024”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „Black Friday 2024”.
- b. Promocja jest organizowana przez Uczelnię Łukaszeński, NIP: 9512023813 (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
- c. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Uczelni Łukaszeński oraz na stronie internetowej www.ul.u.edu.pl wraz z jej subdomenami.
- d. Promocja obowiązuje w dniu 29 listopada 2024 roku (dalej „Czas trwania Promocji”).
- e. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

2. ZASADY PROMOCJI

- a. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Uczelnią Łukaszeński dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
- b. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
- c. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu, które są w trakcie trwania, tj. zostały już rozpoczęte cykle kształcenia.
- d. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych, otrzymuje 40% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją.
- e. Promocja obejmuje tylko Biura Rekrutacji i stronę www.ul.u.edu.pl wraz z jej subdomenami.
- f. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Uczelnię Łukaszeński.
- g. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.
- h. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe muszą spełniać wymagane kryteria rekrutacyjne określone przez Organizatora.
- i. Kandydaci zobowiązani są dostarczyć wymagane dokumenty rekrutacyjne w terminach określonych przez Organizatora.
- j. Decyzja o przyjęciu kandydata na studia podyplomowe zostanie podjęta na podstawie wyników rekrutacji oraz spełnienia warunków określonych w regulaminie rekrutacji.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- a. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
- b. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.

- c. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres office@ulu.edu.pl.
- d. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
- e. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
- f. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
- g. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub anulowania promocji w dowolnym momencie bez podawania przyczyn, przy zachowaniu zasad współżycia społecznego i uczciwych praktyk.
- c. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
- d. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

Załącznik 1: Lista kierunków studiów podyplomowych objętych promocją:

1. Audytor energetyczny
2. BHP
3. Konopie – od upraw do 50 tys. zastosowań
4. Malarstwo i historia sztuki
5. Pszczelarstwo
6. Rolnictwo dla absolwentów kierunków nierolniczych
7. Transport, spedycja i logistyka
8. Uprawa, przetwórstwo i zastosowanie lawendy
9. Ogrodnictwo i sadownictwo
10. Winiarstwo i cydrownictwo